

Dynamo
Branding
& design

Designem k prosperitě

Michal Richtr



Dynamo design s.r.o.
Osadní 35, Praha 7
+420 266 312 469
studio@dynamodesign.cz
www.dynamodesign.cz

Michal Richtr – reference

ROKD

PPF

ČESKÉ
RADIOKOMUNIKACE

J&T

NWR NEW
WORLD
RESOURCES


PROSTĚJOV
PROFASHION

R
RENOMIA

credium

CSCARGO

GUMOTEX

papirius

ZENTIVA

Dynamo design – reference



Dynamo design – filozofie

- Dobrý design prodává**
- Design nemůže být dílem náhody**
- Vznik designu je koordinovaný proces**

Design kolem nás



Design jako kritérium výběru



Design jako kritérium výběru



Design a branding



Design a branding



Fenomén design



Fenomén design



Fenomén design



Co dokáže design?

DBA – Design Business Association

- **organizace založena roku 1986 v Londýně**
- **zabývá se zkoumáním a měřením efektivity designu**
- **hodnotí vliv designu na obchodní růst organizace a brandu**
- **nejlepším způsobem, jak vystihnout hodnotu designu, je měření jeho účinnosti**
- **každoročně udílí cenu Design Effectiveness Awards za úspěšný a efektivní design**
- **investice do kvalitního a strategicky promyšleného designu se několikanásobně vyplatí**

Design Effectiveness Awards – kategorie

- **The Grand Prix**
- **Corporate/Brand Identity**
- **Packaging**
- **Design for Society**
- **Museums, Galleries, Events & Visitor Attractions**
- **Product**
- **Design Management**
- **Interactive & Digital Media**
- **Internal Communications**
- **Point of Sale**
- **Print**
- **Temporary Exhibitions and Experiential**

Designem k prosperitě

DESIGN →
PROSPERITA
← **DESIGN**
PROSPERITA

PROJEKT DESIGNEM K PROSPERITĚ PREZENTUJE ČESKÉ FIRMY A ZNAČKY, KTERÝM KVALITNÍ DESIGN POMOHL ZVÝŠIT KONKURENCESCHOPNOST A DOSÁHNOUT POZITIVNÍCH EKONOMICKÝCH VÝSLEDKŮ.

20. ZÁŘÍ - 7. ŘÍJNA 2012
OTEVŘENO PONDĚLÍ - PÁTEK
10.00 - 18.00, VSTUP VOLNÝ

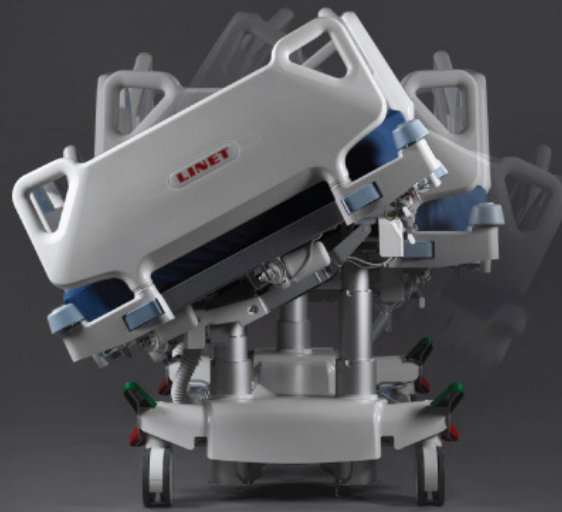
WWW.DESIGNEMKPROSPERITE.CZ
WWW.DYNAMODESIGN.CZ



Podmínky pro zahrnutí do projektu

- **zvýšení prodeje**
- **nárůst tržeb**
- **nárůst podílu na trhu**
- **nárůst exportu**
- **zvýšení počtu zákazníků**
- **větší spokojenost zákazníků**

LINET



POČET
CELOSVĚTOVĚ
PRODANÝCH
LŮŽEK
V ROCE
2011

34 800

DESIGN →
PROSPERITA
← **DESIGN**
PROSPERITA

BOTAS



ZVÝŠENÍ
PRODEJE
PÁŘ
BOT PO
REDESIGNU

400 %

DESIGN →
PROSPERITA
← DESIGN
PROSPERITA

TON



**NÁRŮST ZISKU
V ROCE 2011
PO ZAVEDENÍ
NOVÝCH
MODELOVÝCH
ŘAD**

500 %

**DESIGN →
PROSPERITA
← DESIGN
PROSPERITA**



MATTONI



PO REDESIGNU
ŘADY 1,5 L PET LAHVÍ
MATTONI NAROSTL
PODÍL NA TRHU

+20 %

DESIGN →
PROSPERITA
← DESIGN
PROSPERITA

**PIETRO
FILIPI**



**TRŽBY V NOVĚ
ZREKONSTRUOVANÉM
BUTIKU VZROSTLY**

+25 %



**DESIGN →
PROSPERITA
← DESIGN
PROSPERITA**

Průzkum mezi českými manažery

- **67 % manažerů si rozhodně myslí, že design může českým firmám pomoci při prosazování se vůči konkurenci.**
- **87 % z nich se domnívá, že existuje přímá vazba mezi designem a prosperitou.**
- **90 % manažerů souhlasí, že vliv kvality designu na úspěch či neúspěch podniku bude vzrůstat.**
- **Ale jenom 50 % z nich je spokojeno s designem produktů vlastní firmy a s pozorností, kterou firma designu věnuje.**
- **Pouze 11,2 % firem pravidelně měří vliv designu na celkovou úspěšnost.**

Výzkum byl realizován společností Dynamo design v dubnu 2012 prostřednictvím internetového dotazníku na vzorku 144 ředitelů a manažerů marketingu velkých českých firem.

Designem k prosperitě

- **kurátoři: Johanna Pauly, Tereza Volná, Michal Richtr, Jiří Hulák**
- **grafický design: Tomáš Cikán**
- **produkce, koordinace: Marek Prokůpek**
- **18 oslovených firem**
- **13 případových studií**
- **seriál 15 PR článků v týdeníku Ekonom**
- **putovní výstava**
- **katalog**

Je třeba Design Management?



Design Management

- 1. Managing the Design Strategy**
- 2. Managing the Design Process**
- 3. Managing the Design Implementation**

Kathryn Best: Design Management, AVA Publishing SA 2006

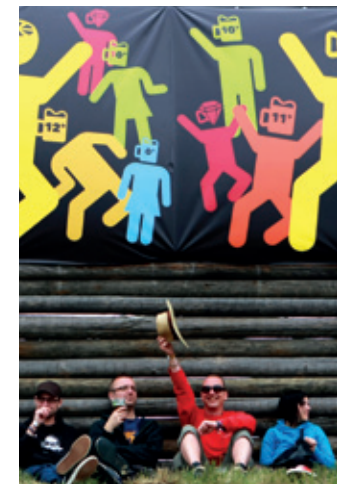
Postup projektu

- 1. Analýza** (zadání, situace na trhu, cílové skupiny, konkurence)
- 2. Positioning** (budoucí postavení značky na trhu, klíčová slova, benefits)
- 3. Design strategy** (jedinečnost, příslib značky)
- 4. Kreativita** (grafické návrhy)
- 5. Kodifikace** (grafický manuál)
- 6. Realizace a implementace** (tisk, výroba)
- 7. Komunikace** (interní, externí)

Efektivita designu



Efektivita designu



Efektivita designu

The logo for Air Bank is centered on a black rectangular background. The word "air" is written in a white, lowercase, sans-serif font. A thick, light green diagonal slash separates "air" from the word "bank", which is also written in a white, lowercase, sans-serif font. The entire logo is set against a larger, light green background that has a slight wavy bottom edge.

air / bank

Efektivita designu



Dynamo
Branding
& design

Děkuji za pozornost.

23. listopadu 2012



Dynamo design s.r.o.
Osadní 35, Praha 7
+420 266 312 469
studio@dynamodesign.cz
www.dynamodesign.cz

© Dynamo design s.r.o.